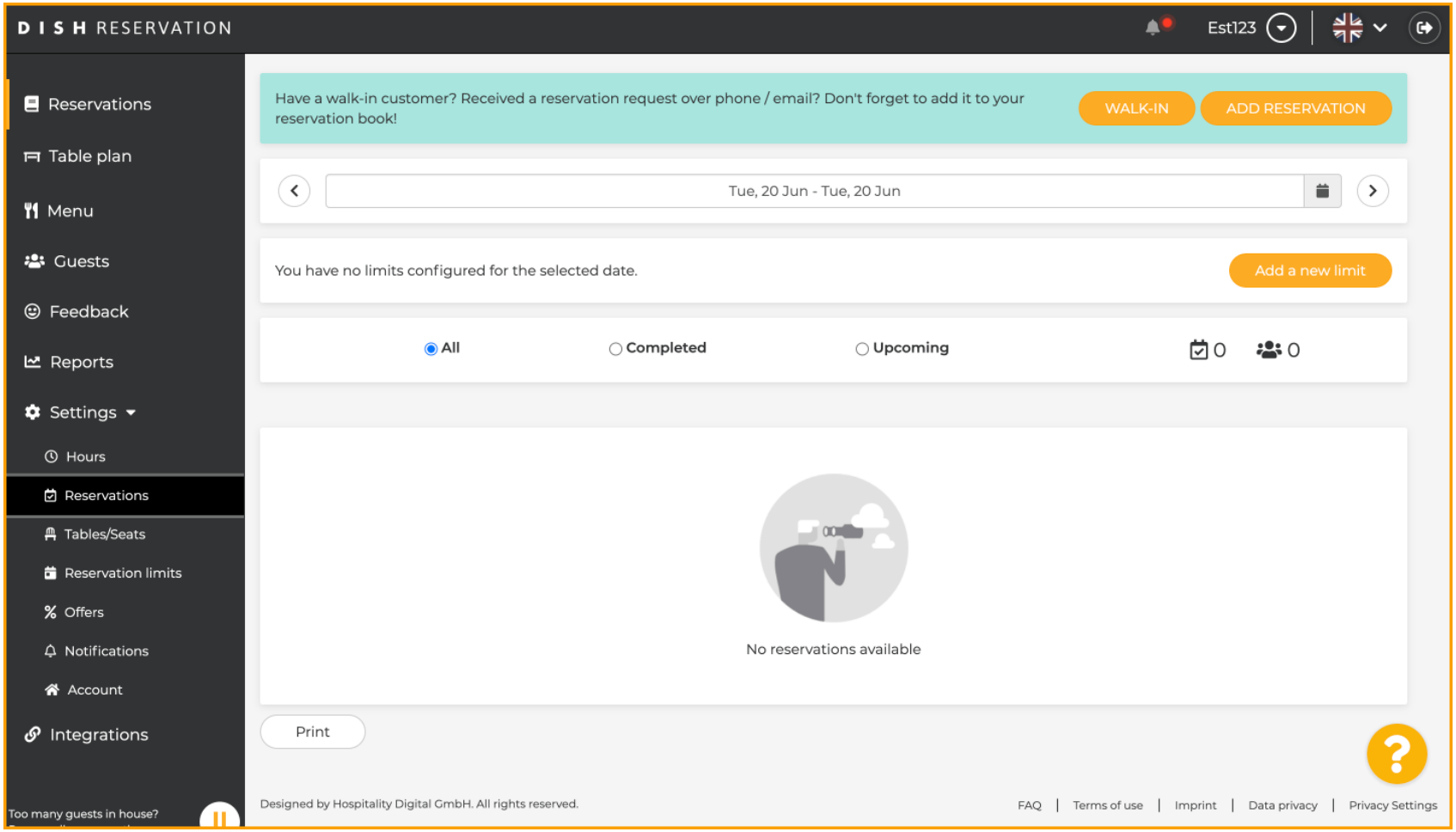
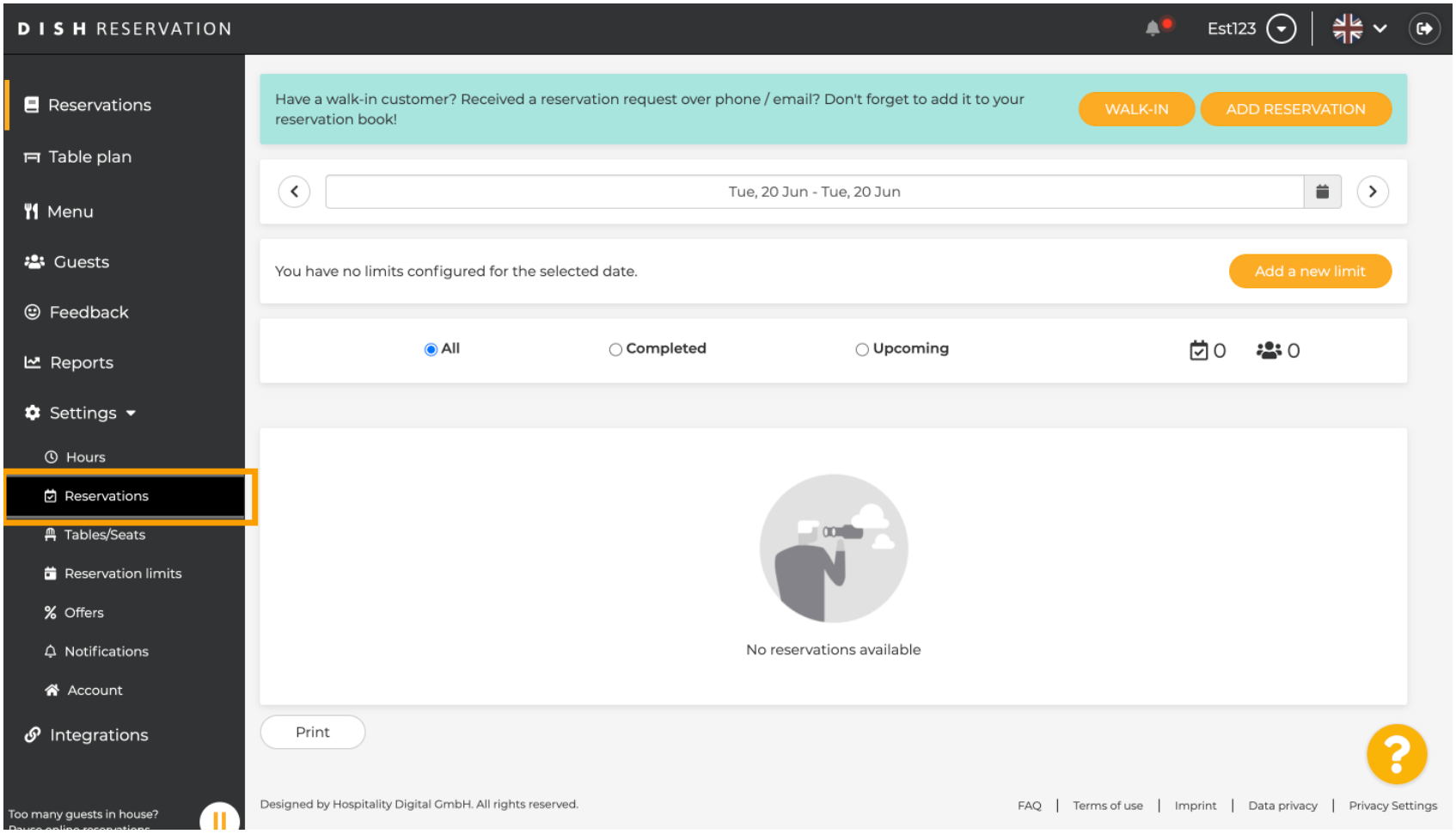
Prenotazione DISH - Come attivare Prenota con Facebook e Prenota con Instagram

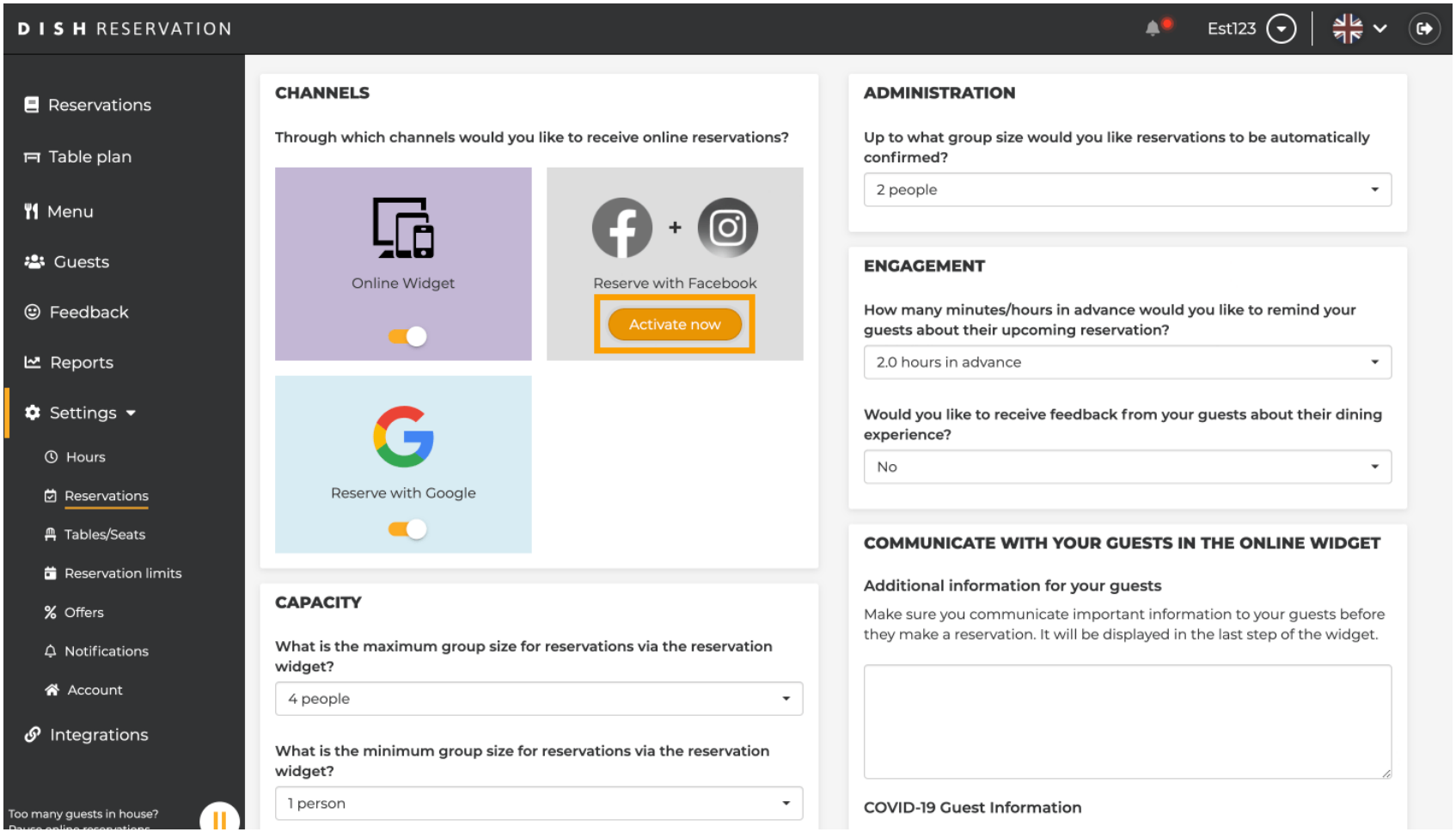
Benvenuti nella dashboard di DISH Reservation . In questo tutorial vi mostriamo come attivare le prenotazioni su Facebook e Instagram.



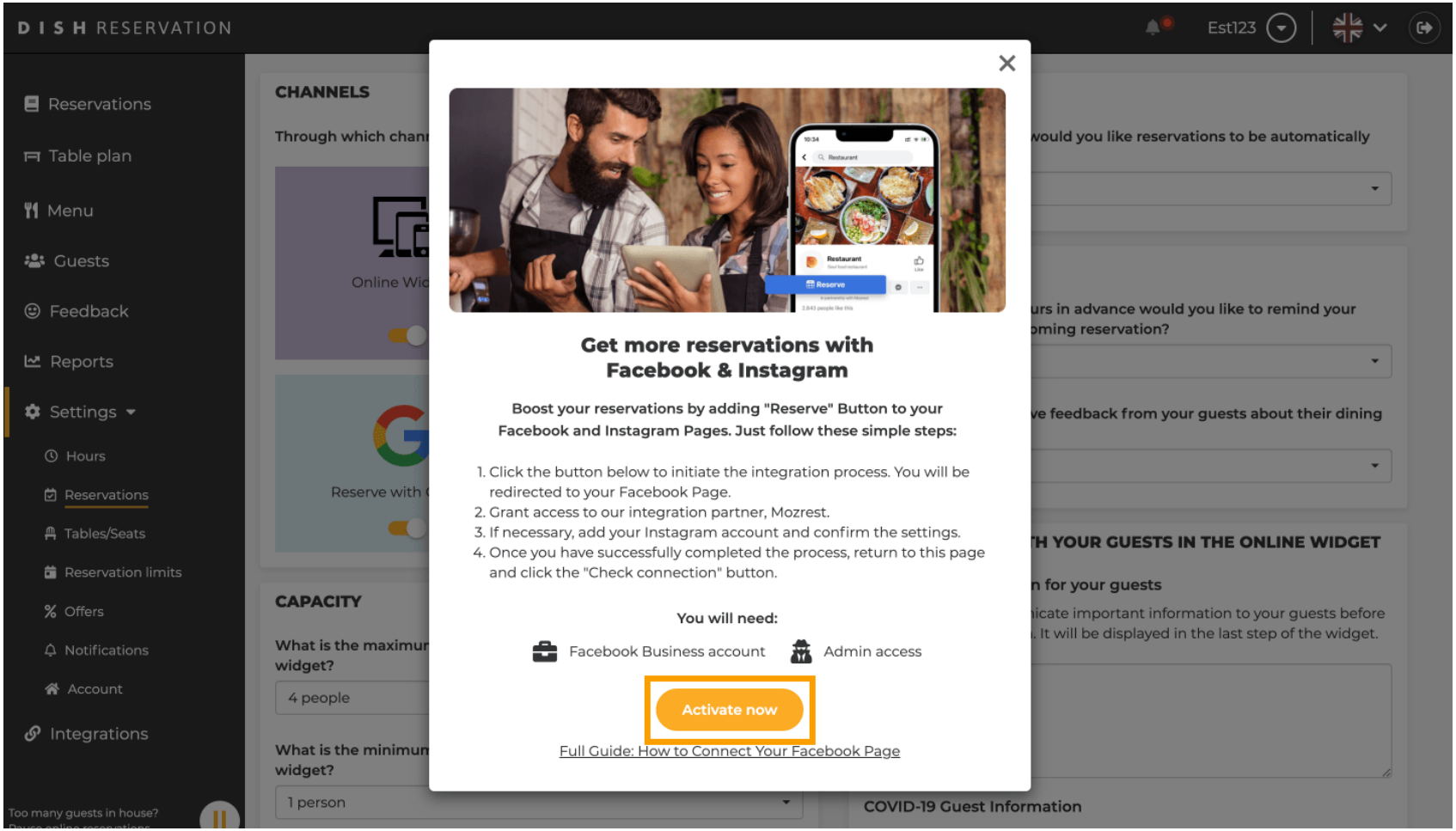
Per prima cosa, clicca su Prenotazioni nel menu Impostazioni .



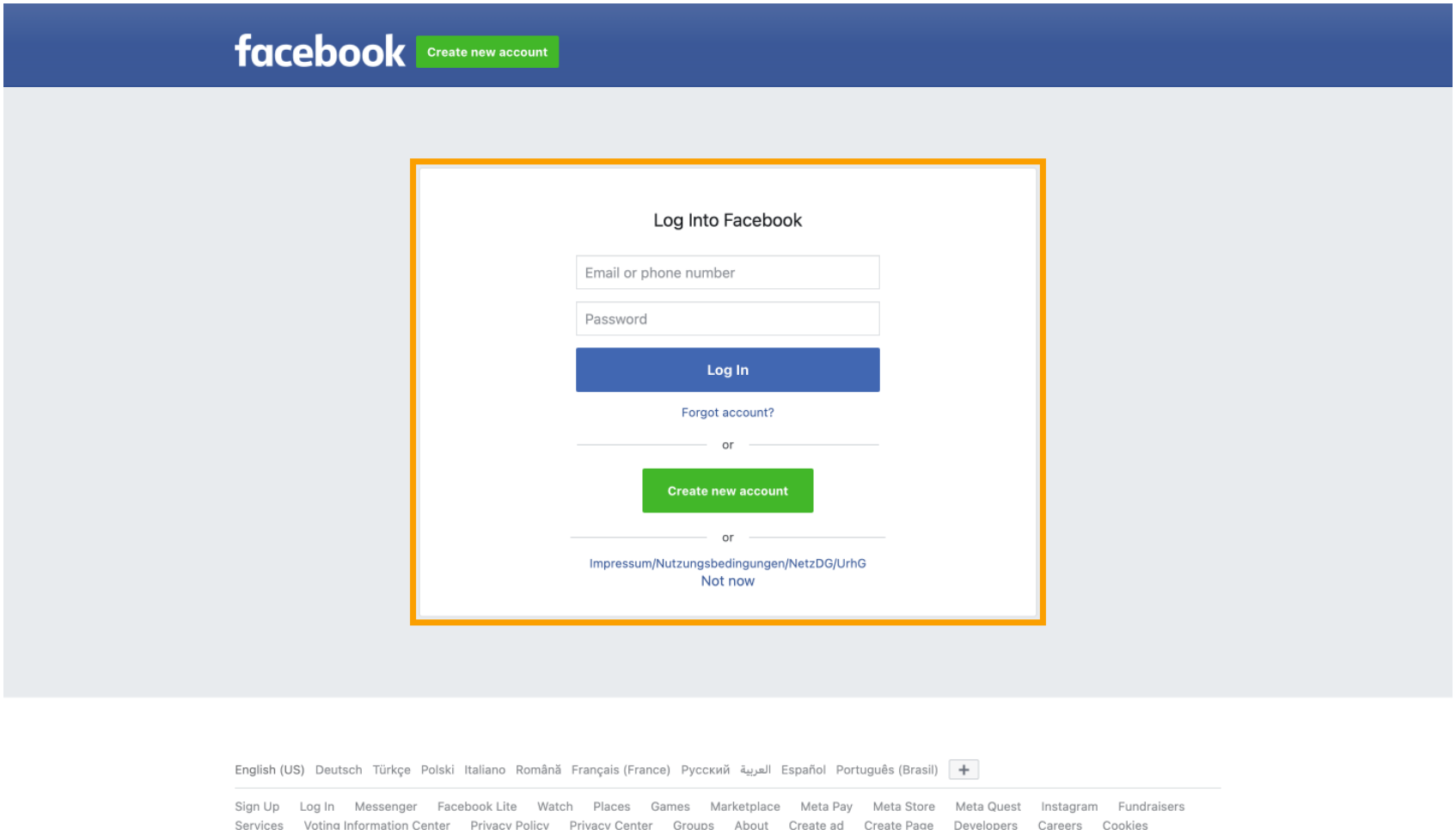
Quindi fai clic su Attiva ora su Prenota con Facebook.



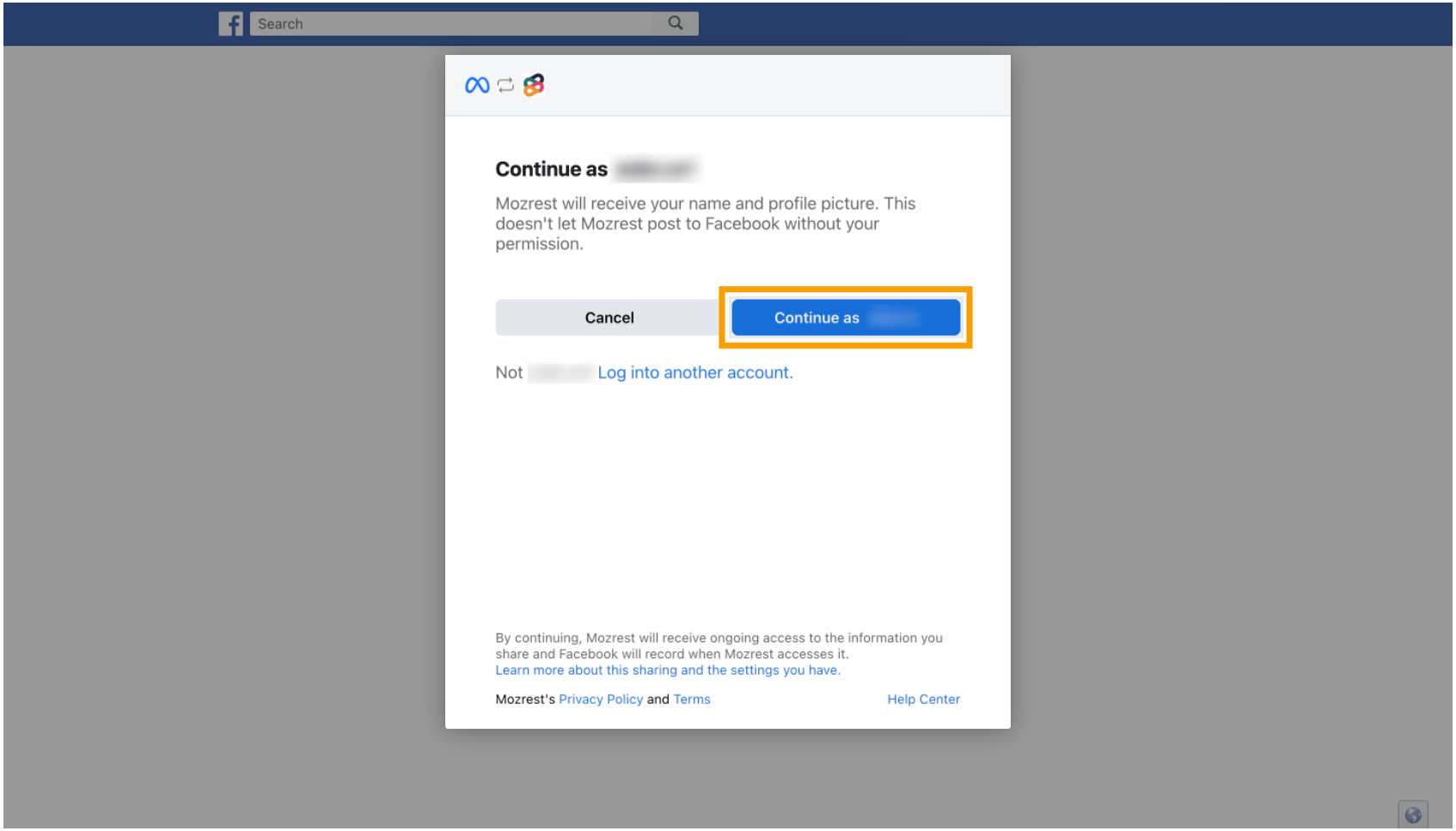
Si aprirà un nuovo pop-up con informazioni sul processo seguente. Per continuare, clicca su Attiva ora .



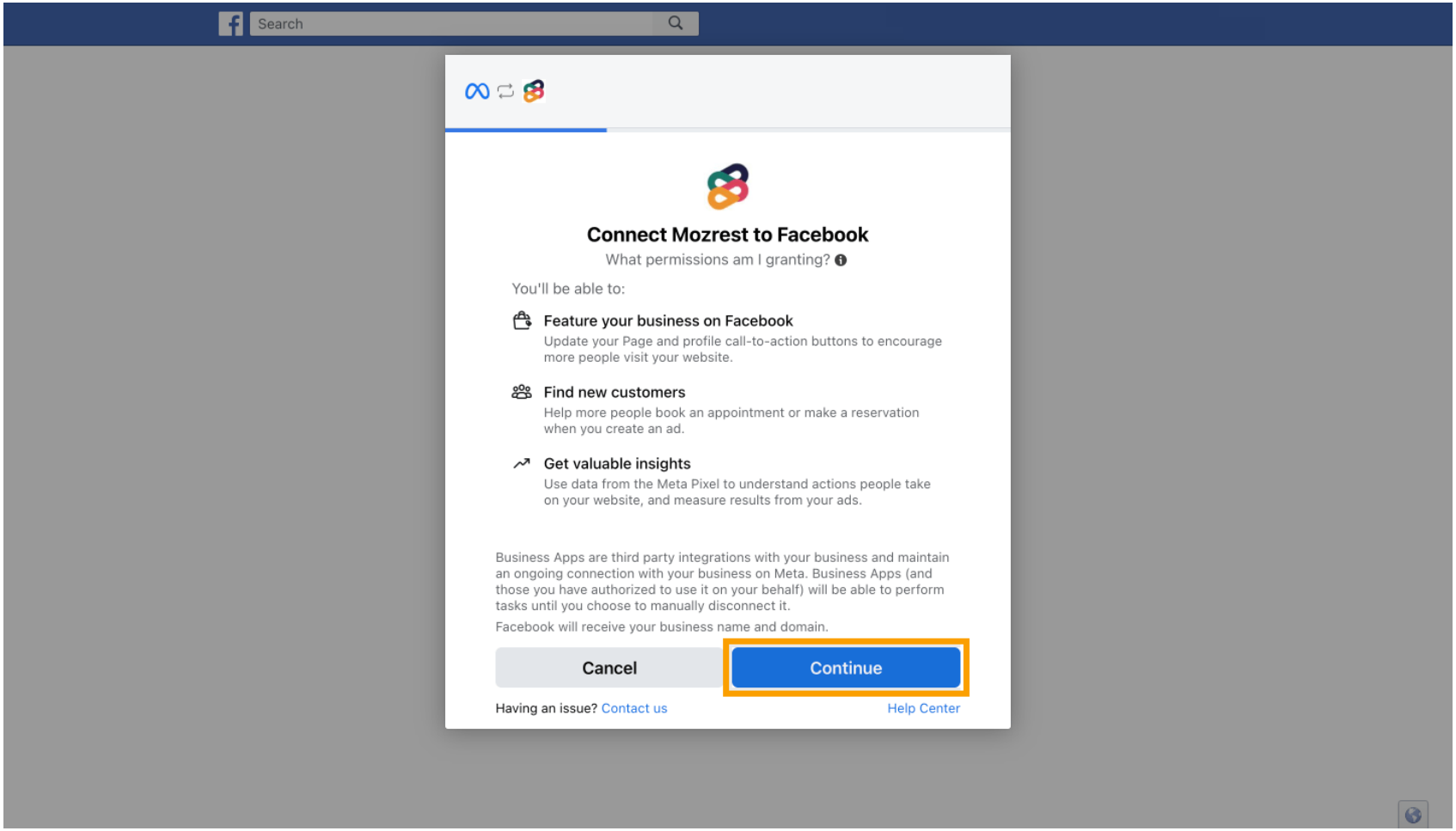
Verrai quindi indirizzato a Facebook. Accedi o registrati con il tuo account aziendale su Facebook.



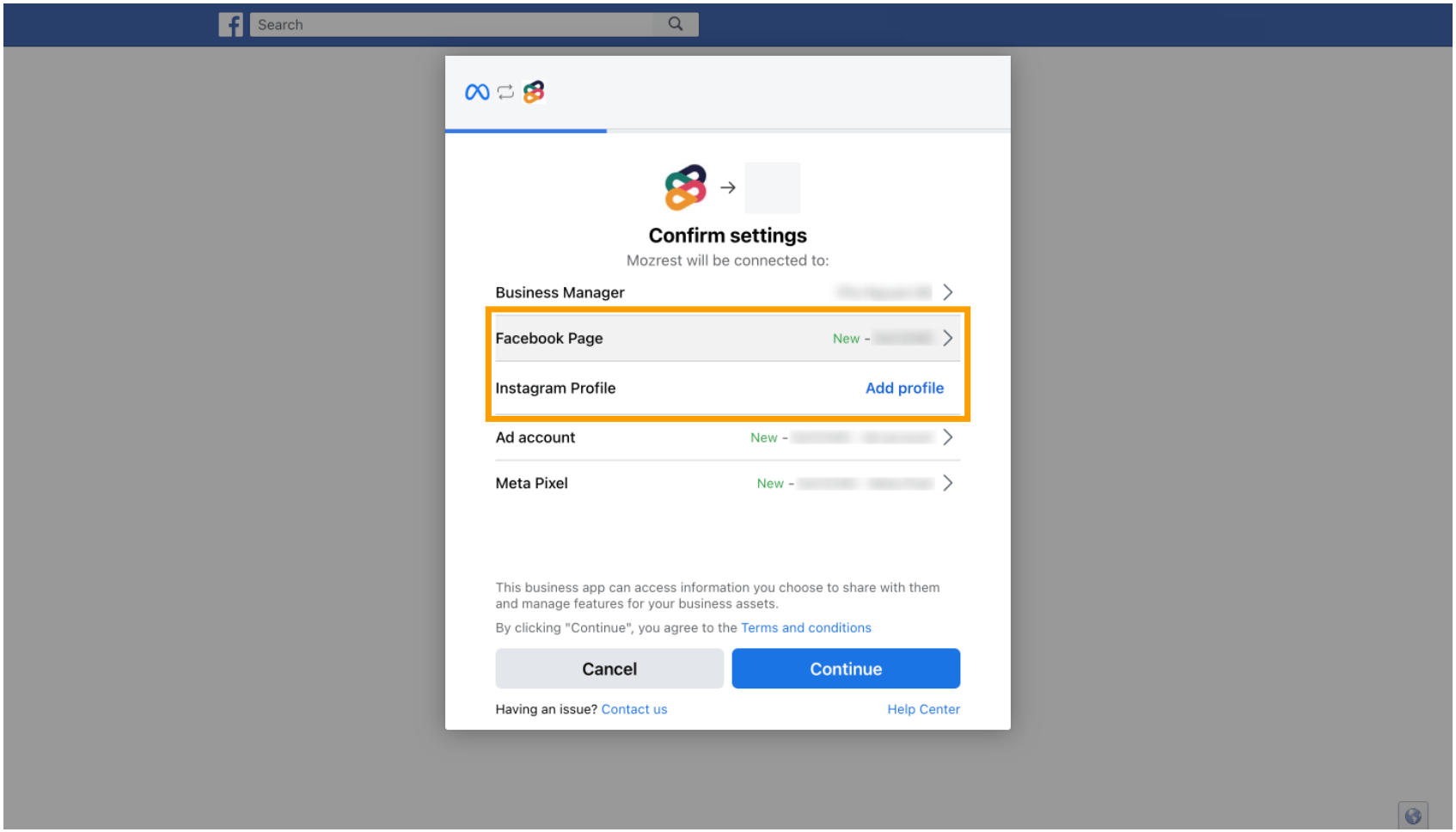
Si aprirà una finestra pop-up con informazioni su come verranno utilizzati i tuoi dati. Seleziona il tuo account cliccando su Continua come [il tuo account] .



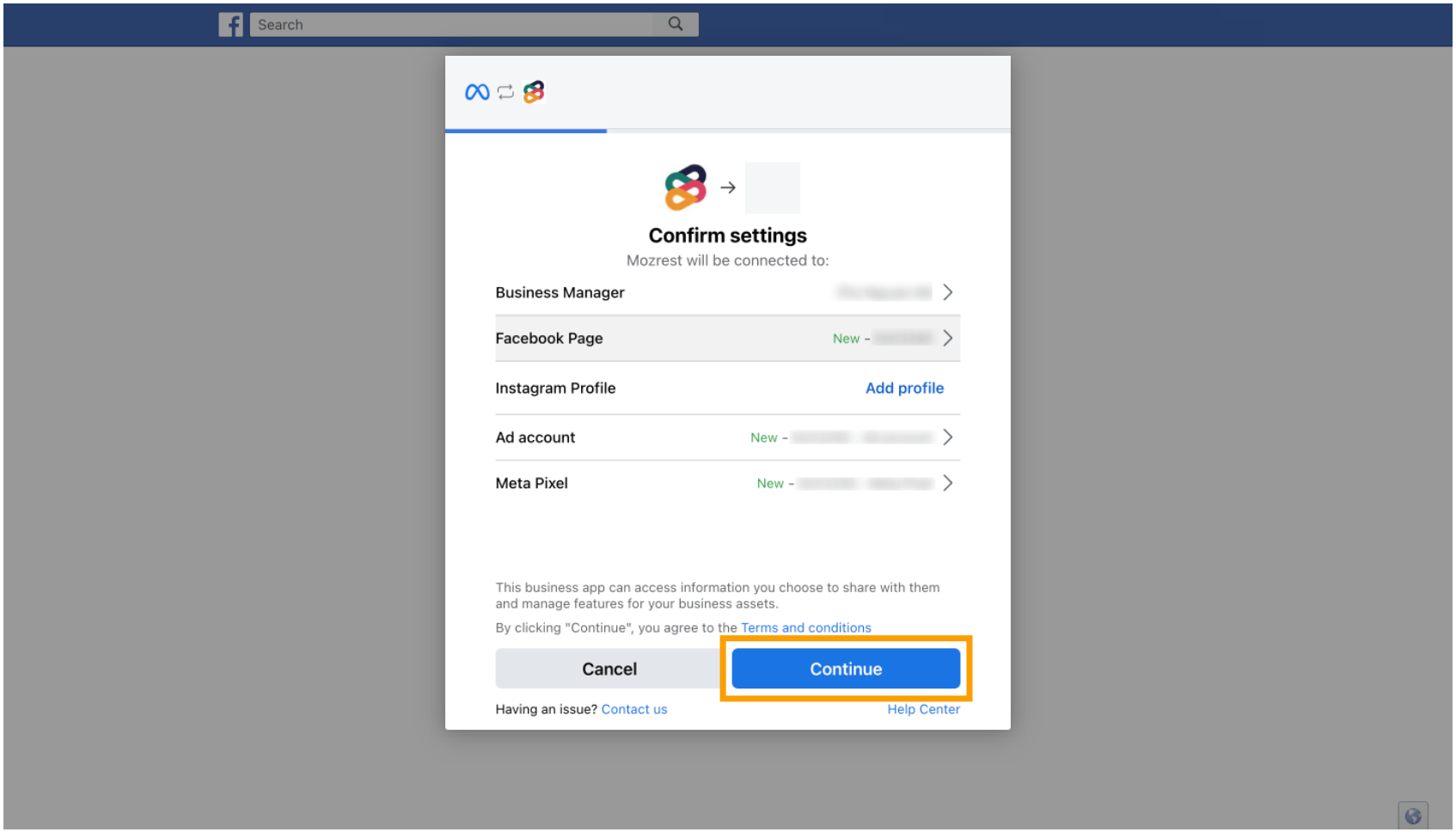
In questo passaggio otterrai maggiori informazioni sull'utilizzo dei tuoi dati. Ora clicca su Continua per connettere Mozrest a Facebook.



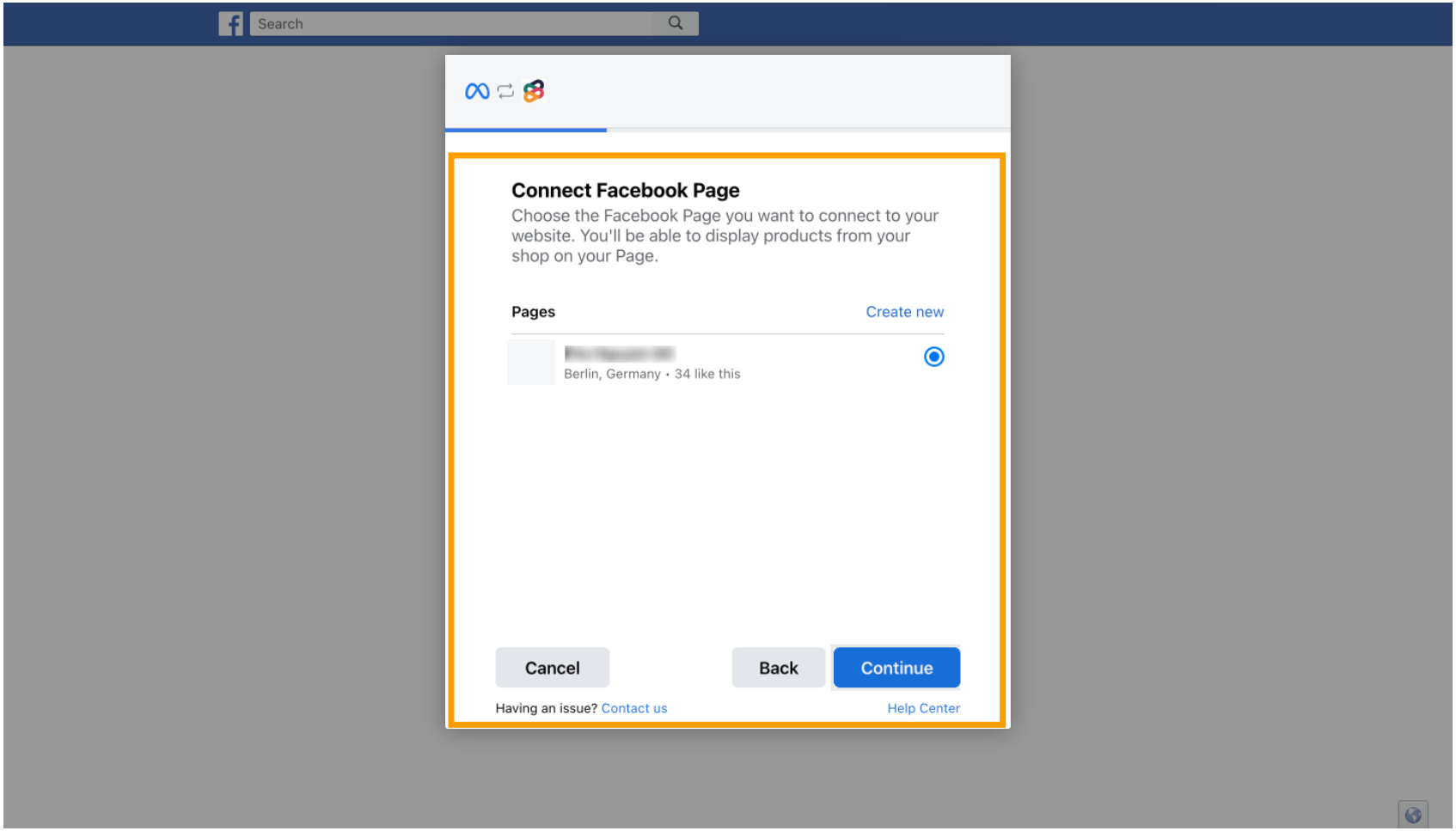
Verrà quindi visualizzata una panoramica degli account che intendi collegare.



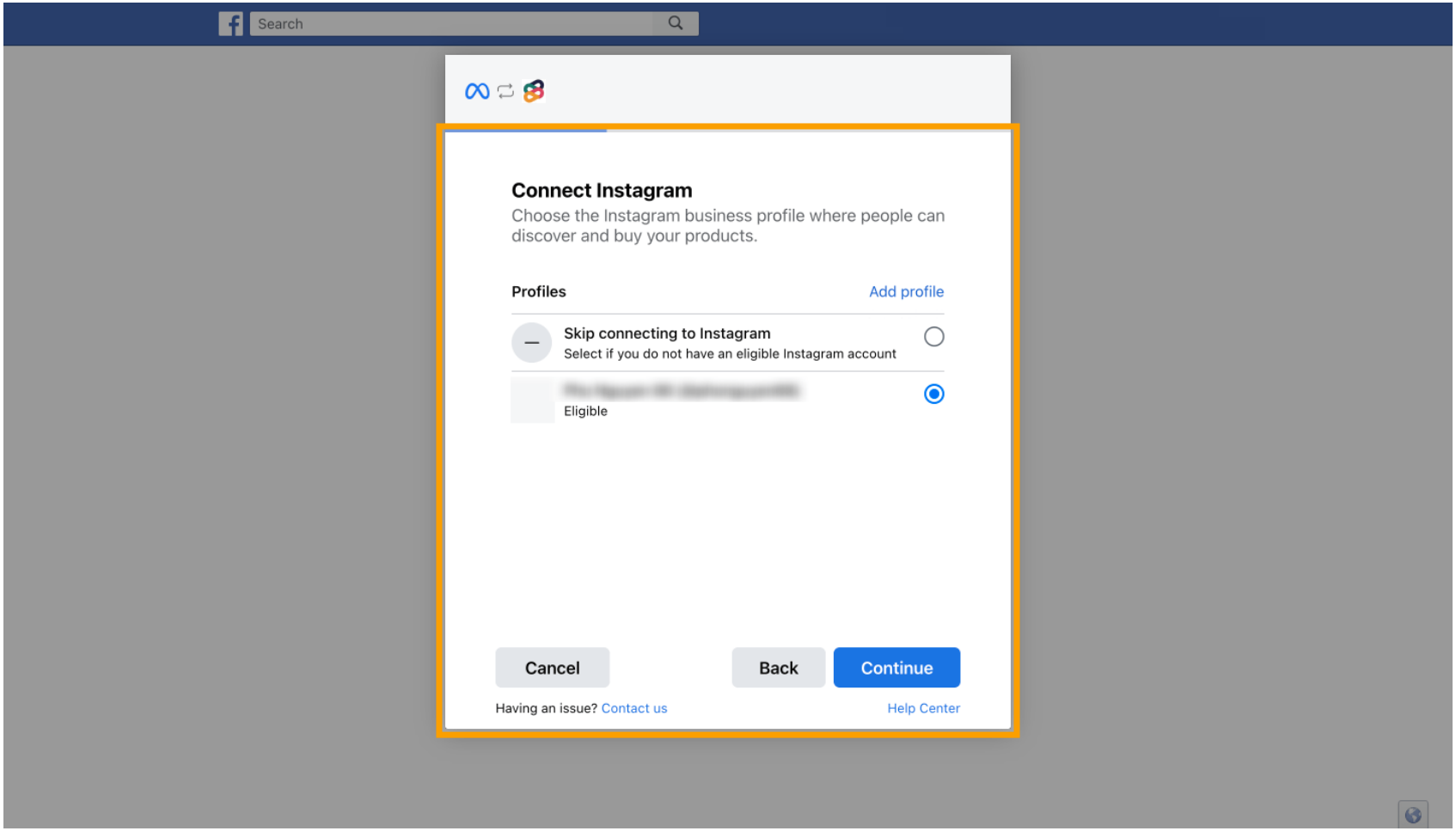
Procedere cliccando su Continua .



Seleziona quindi la pagina Facebook per la quale vuoi abilitare il pulsante di prenotazione e clicca su Continua per procedere.

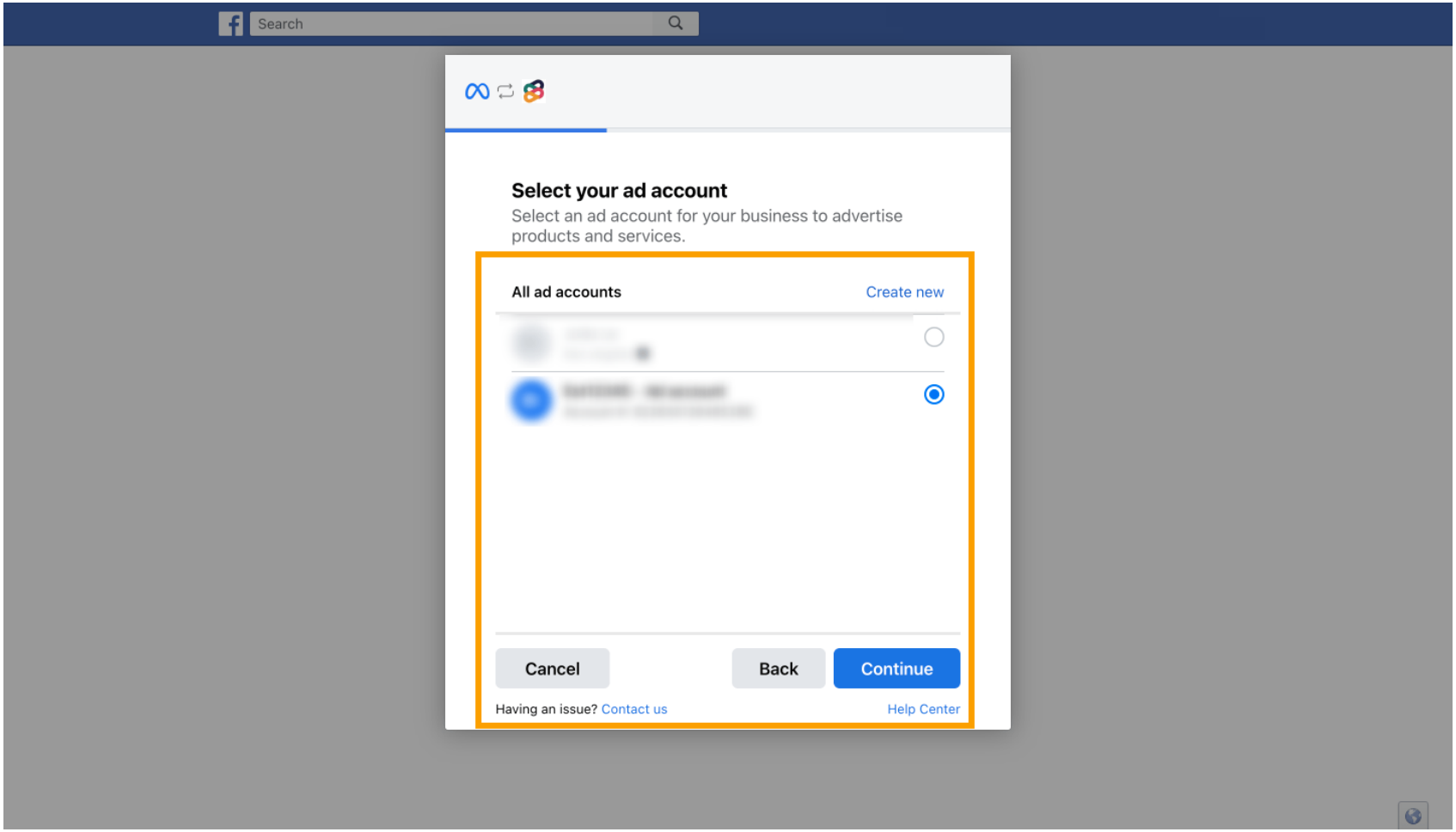


Una volta selezionata la pagina Facebook, seleziona il profilo Instagram per il quale vuoi abilitare il pulsante di prenotazione e clicca su Continua per procedere.

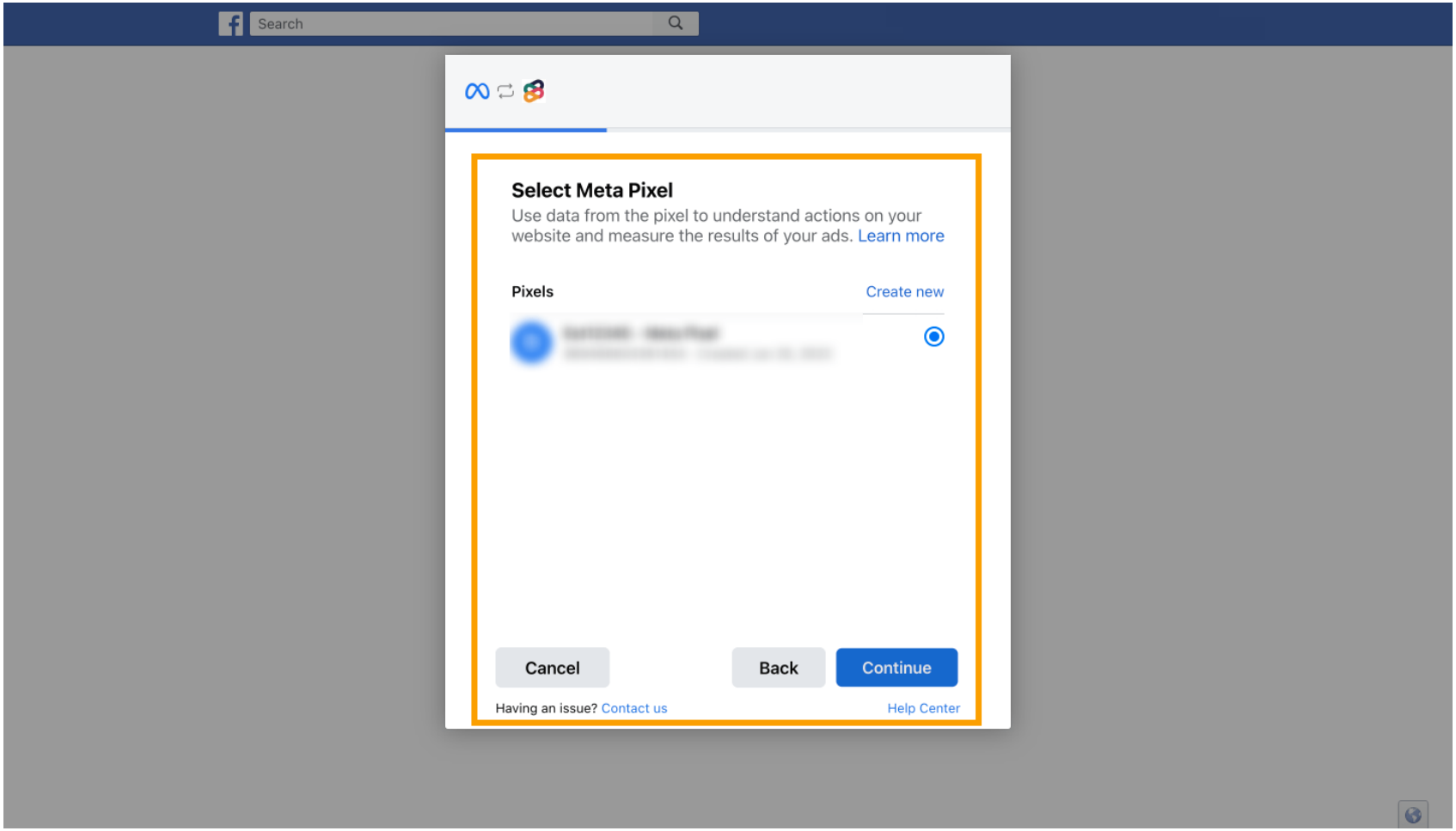


Quindi seleziona un account pubblicitario per la pagina Facebook selezionata per pubblicizzare prodotti e servizi e clicca su "Continua" per procedere. Nota: Facebook richiede di farlo se desideri fare pubblicità.

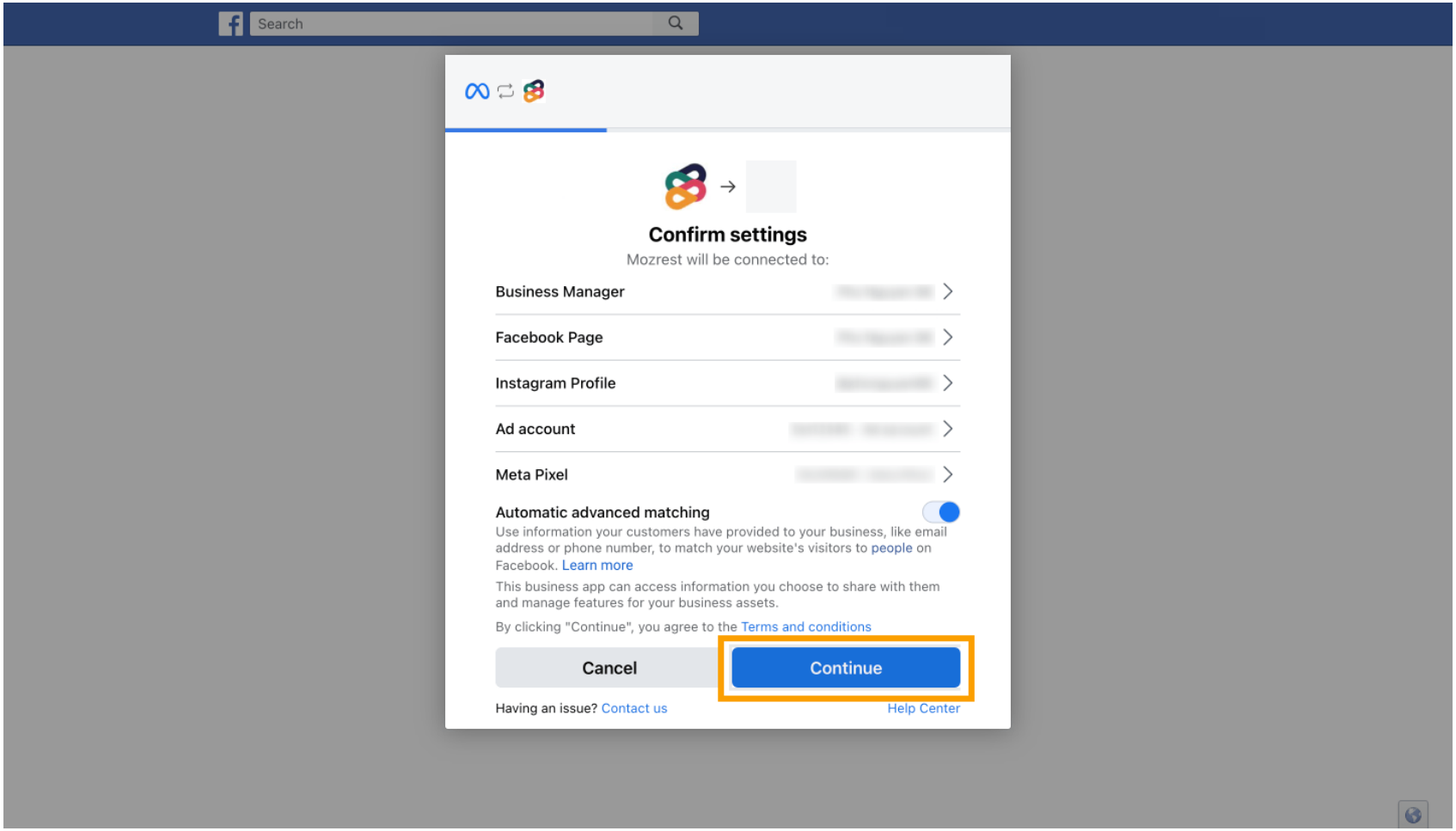
Prenotazione DISH - Come attivare Prenota con Facebook e Prenota con Instagram



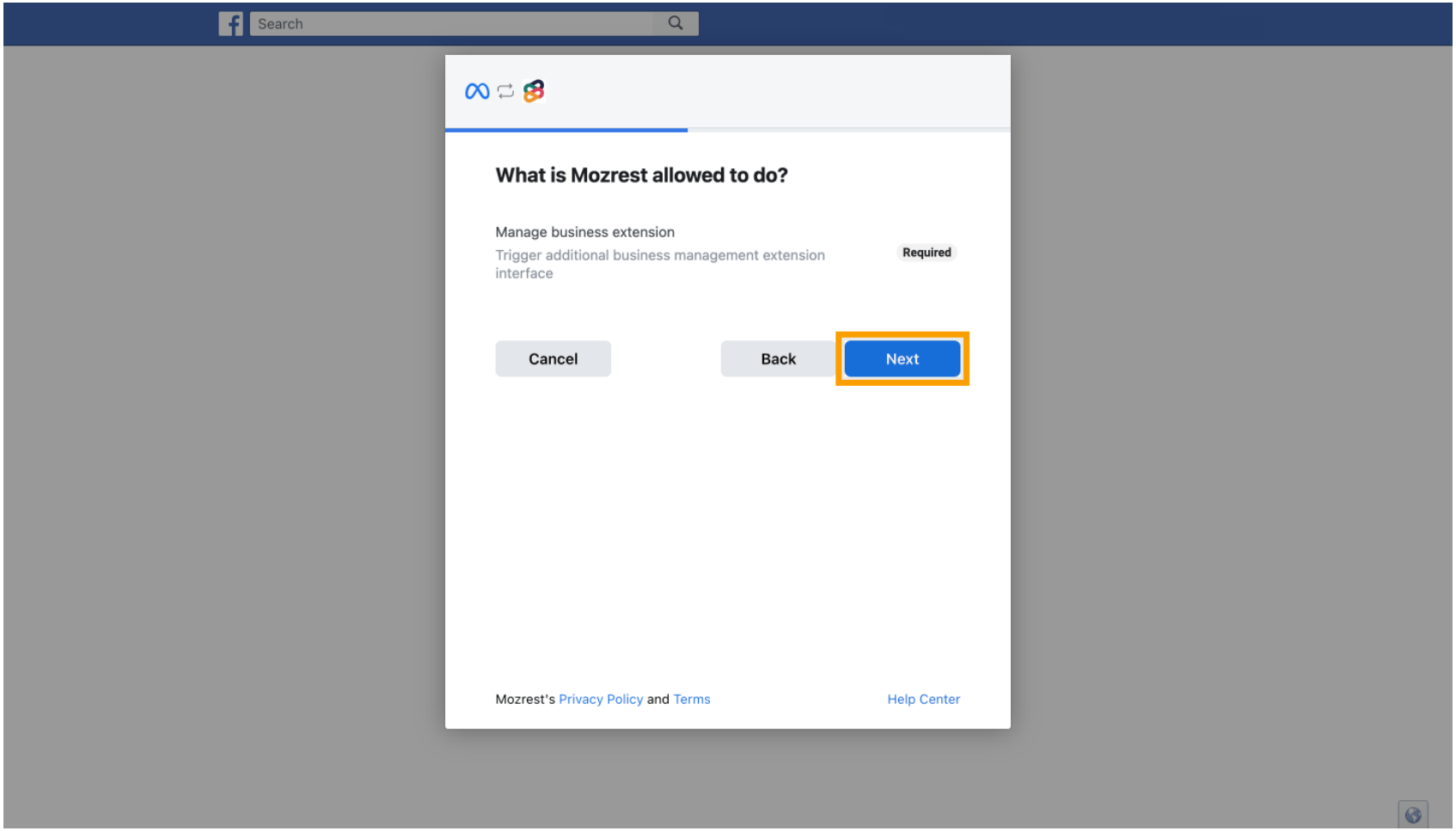
Dopo aver impostato l'account aggiuntivo, seleziona un Meta Pixel per la pagina Facebook su cui attiverai il pulsante Prenota e fai clic su Continua .



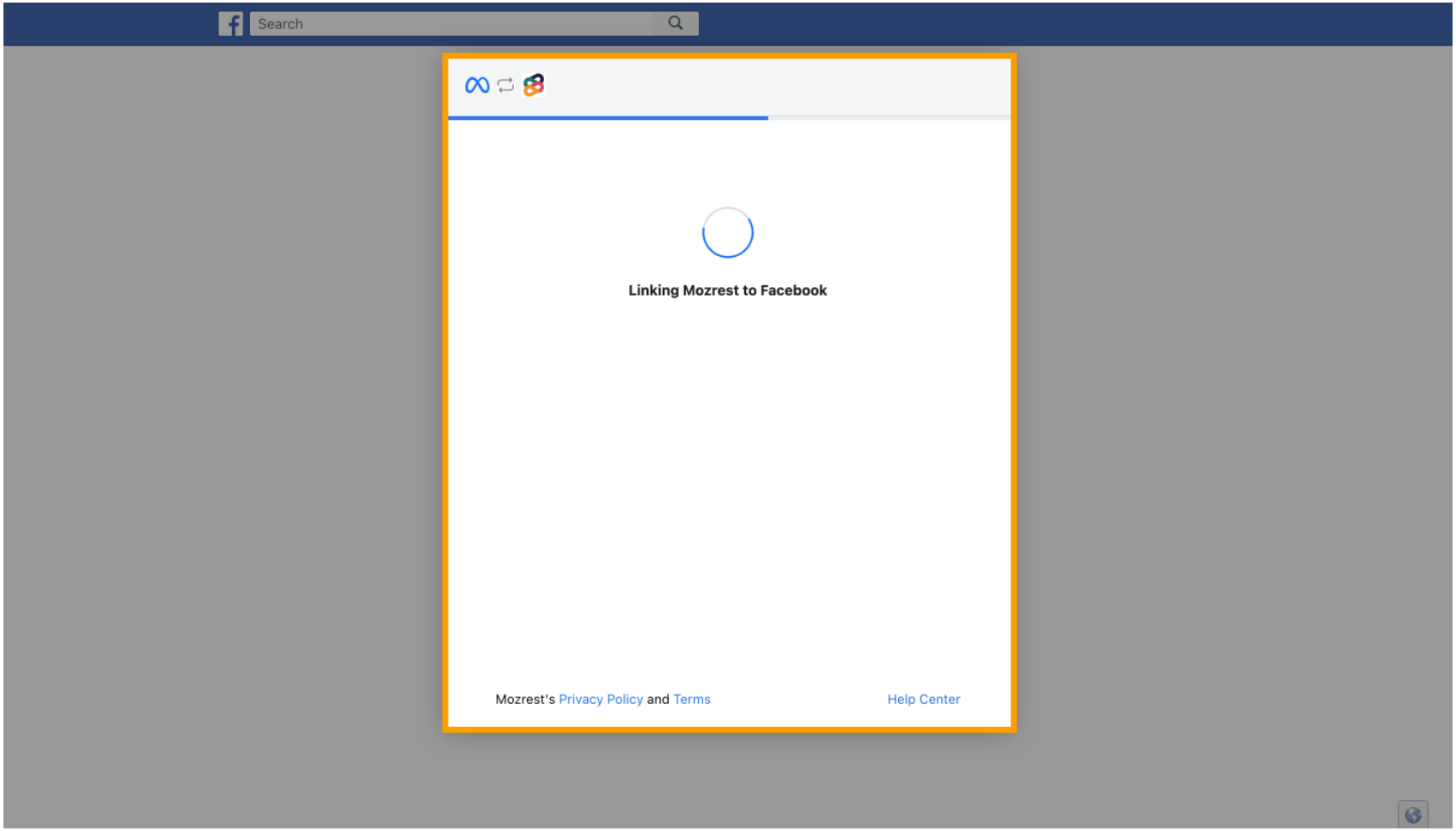
Una volta selezionati tutti gli account desiderati, ne verrà visualizzato un riepilogo. Clicca su " Continua" per procedere.



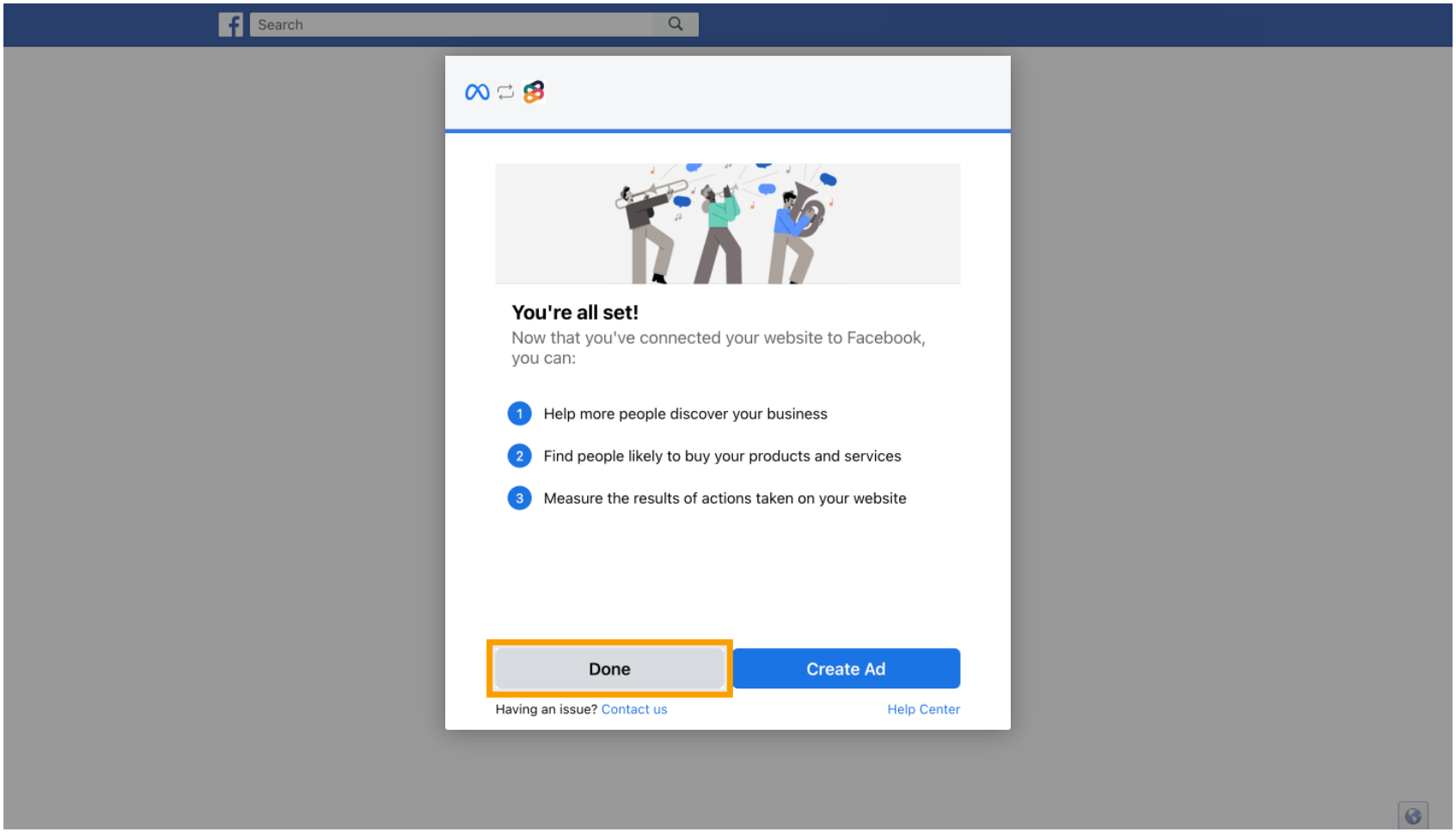
Successivamente, devi consentire al nostro partner di integrazione Mozrest di collegare Facebook e Instagram a DISH Reservation. Per farlo, clicca su " Avanti" .



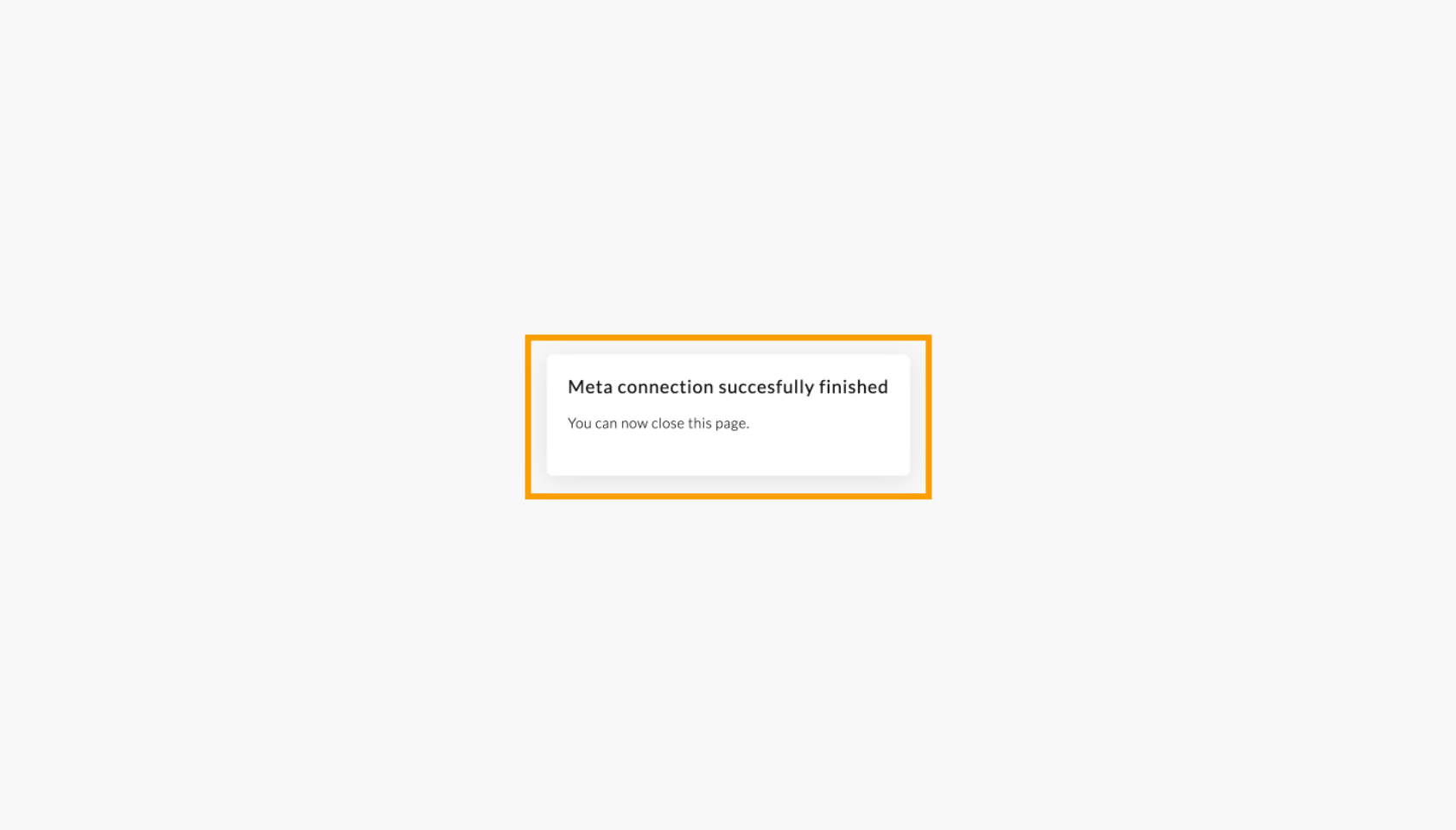
Verrà quindi avviato il processo di collegamento. Nota: il processo potrebbe richiedere un po' più di tempo.



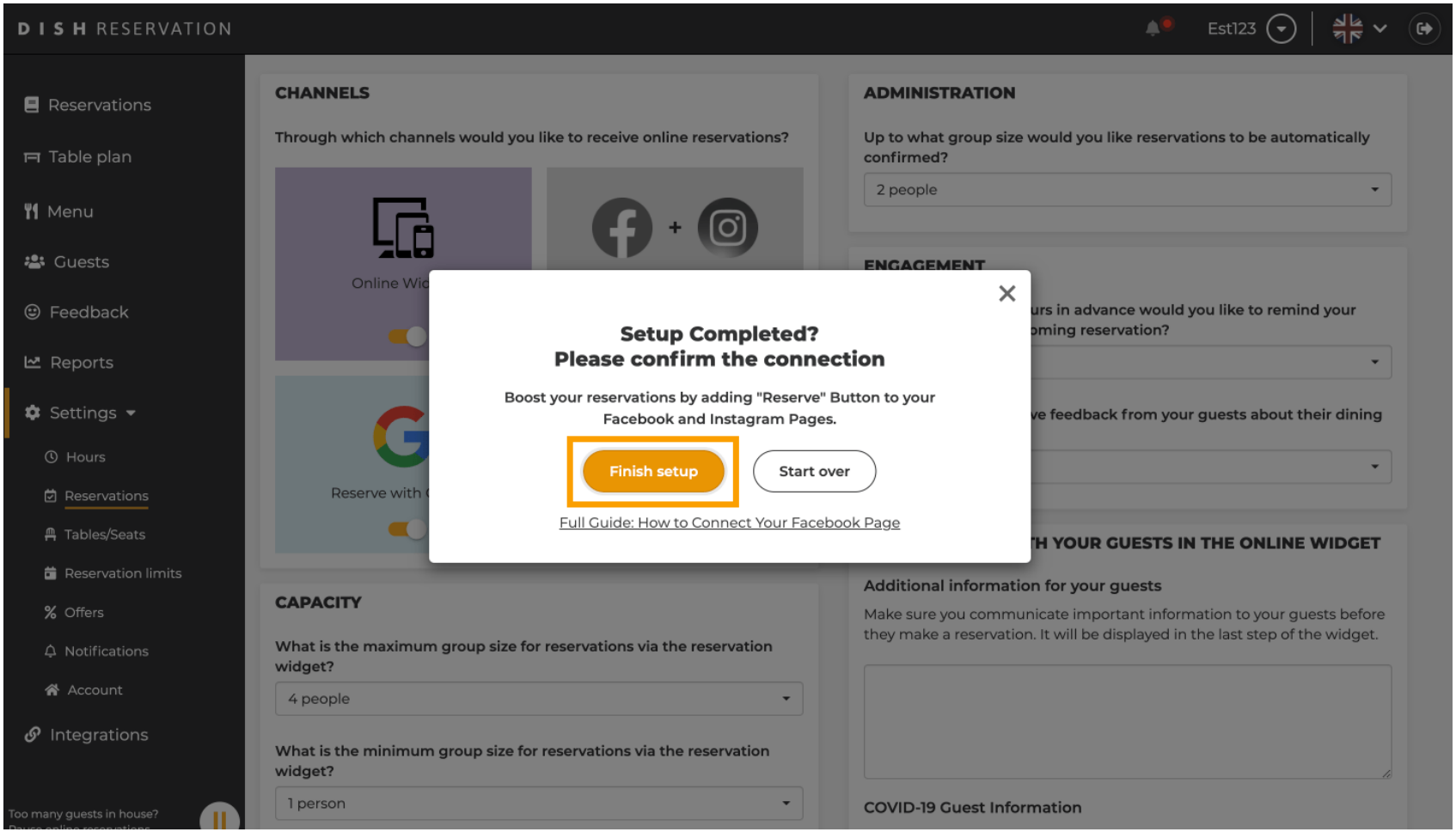
Una volta completato il processo di collegamento, fare clic su Fine .



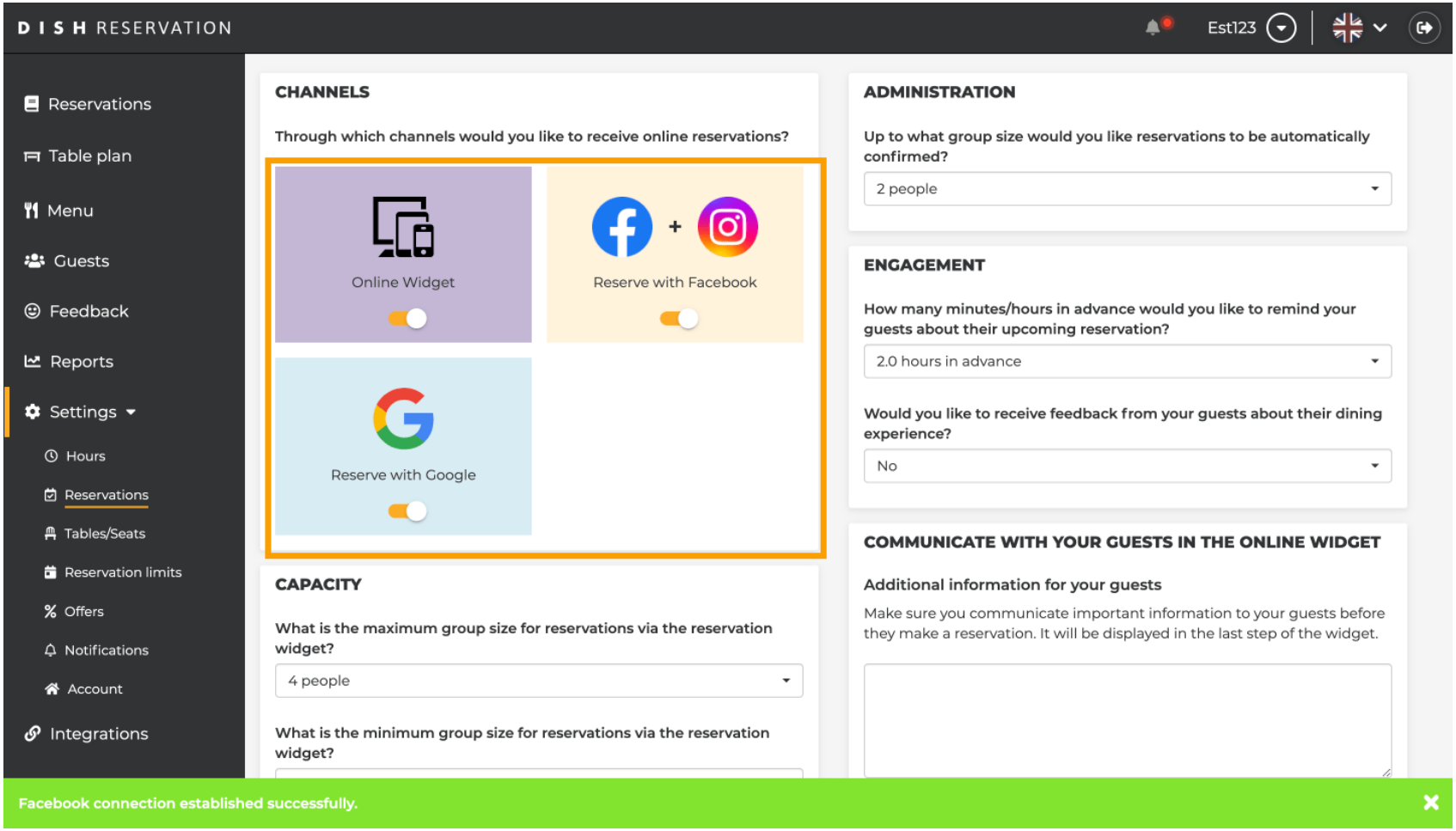
Riceverai quindi un messaggio di conferma che la connessione Meta è stata completata correttamente. Chiudi la pagina.



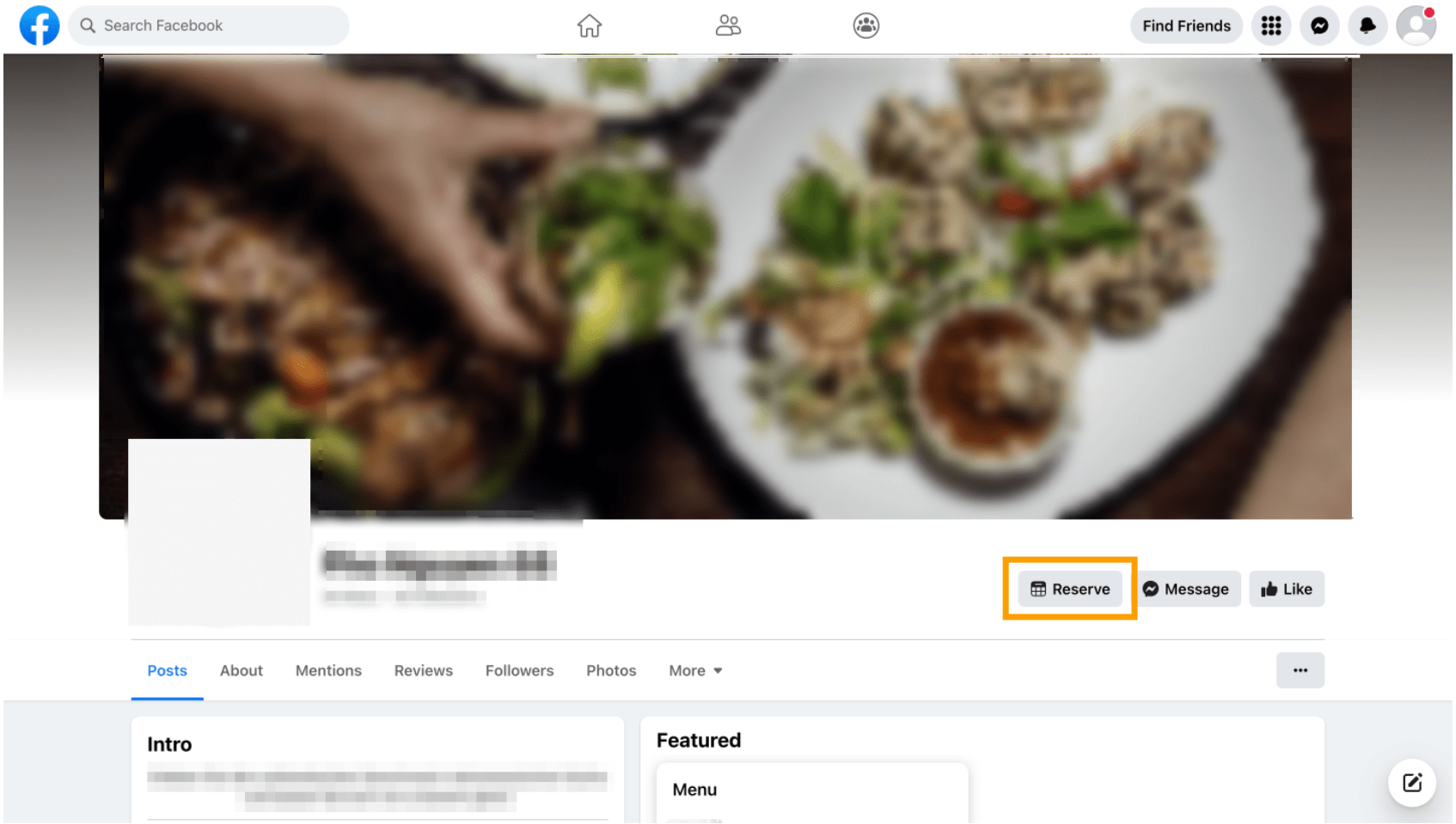
Torna a Prenotazione DISH e clicca su Termina configurazione .



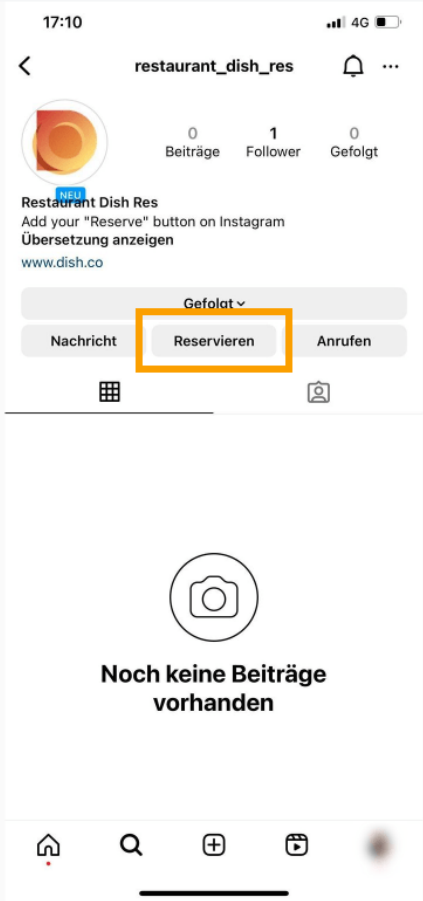
Il pulsante "Prenota con Facebook" è ora attivo. La prenotazione tramite Instagram funzionerà anche se hai collegato il tuo profilo.



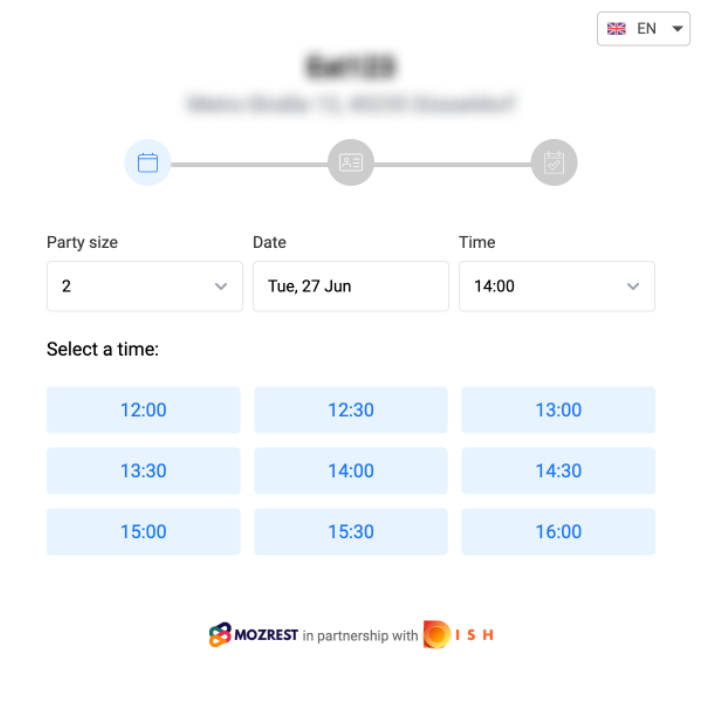
Sulla tua pagina Facebook l'opzione di prenotazione apparirà così.



E su Instagram apparirà così.



Ecco fatto. Hai completato il tutorial e ora sai come attivare le prenotazioni su Facebook e Instagram.



Scansiona per andare al lettore interattivo