

• Wir zeigen Ihnen, wie Sie das DASHBOARD in der DISH App öffnen. Öffnen Sie dazu die DISH App auf Ihrem Smartphone.





• Wenn Sie nicht angemeldet sind, klicken Sie dazu auf Anmelden .





Anschließend geben Sie hier bitte Ihre DISH-Anmeldedaten ein und tippen auf Anmelden.





Sie befinden sich nun auf dem Startbildschirm der DISH App. Hier sehen Sie alle Ihre abonnierten DISH-Tools.





 Scrollen Sie nun nach unten zum Analysebereich. Sie sehen einen Auszug der DISH ORDER-Analysen, z. B. Gesamtumsatz, Bestellabschlussrate und Gesamtbestellungen.





i Hier sehen Sie einen Beispielauszug der DISH RESERVATION-Analyse für beispielsweise Gesamtreservi erungen, Durchschnittlicher Gast/Reservierung und Nichterscheinen.





Dies ist ein Beispiel, wie die extrahierte Analyse aussehen könnte, wenn keine Daten verfügbar sind.





i Hier sehen Sie einen Beispielauszug der DISH WEBSITE-Analyse für beispielsweise Gesamtbesucher, Durchschnittliche Besuche/Besucher und Gesamtbesuche.





Tippen Sie auf " Gehe zu MEINEM DASHBOARD", um das Analyse-Dashboard zu öffnen.





So sieht das Analyse-Dashboard aus.





Tippen Sie auf das Kalendersymbol , um den Zeitraum für die jeweiligen Daten auszuwählen.



Es öffnet sich ein neues Fenster. Tippen Sie auf "Wöchentlich", um die gewünschte Woche der erfassten Daten auszuwählen.

Unter Monatlich können Sie den gewünschten Monat auswählen. In unserem Fall also zB. Dezember.

Tippen Sie auf Jährlich, wenn Sie das Jahr auswählen möchten. Hinweis: Hier werden nur Daten der letzten drei Jahre angezeigt.

Nachdem Sie den gewünschten Zeitraum eingestellt haben, tippen Sie auf Speichern , um fortzufahren.

Klicken Klicken Sie auf das Symbol zur Toolauswahl, um das Analyse-Dashboard des jeweiligen DISH-Tools zu ändern.

Wählen Sie hier das gewünschte Tool aus, dessen Daten angezeigt werden sollen. In diesem Fall tippen wir auf GERICHTSRESERVIERUNG.

So sehen die Analysen von DISH RESERVATION aus.

Wählen Sie hier das gewünschte Tool aus, dessen Daten angezeigt werden sollen. In diesem Fall tippen wir auf DISH WEBLISTING.

So kann es aussehen, wenn noch keine Daten erhoben wurden.

Nun zeigen wir euch das Dashboard der DISH WEBSITE. Dazu tippen wir auf das Tool .

Hier können Sie die Analysen der DISH WEBSITE sehen.

• Um zum Home-Dashboard der App zurückzukehren, tippen Sie auf das Pfeilsymbol .

Nun zeigen wir Ihnen eine weitere Möglichkeit, das Analytics-Dashboard zu öffnen. Tippen Sie oben rechts auf das Analytics-Symbol.

Sie werden dann zum Analyse-Dashboard weitergeleitet.

Um die Einrichtung zu ändern, tippen Sie auf das Menüsymbol .

Tippen Sie auf den Namen des aktuellen Betriebs.

Es öffnet sich ein Fenster mit all Ihren Betrieben. Hier können Sie nun den gewünschten Betrieb auswählen .

Scannen, um zum interaktiven Player zu gelangen